

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ГГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии ГГТУ



Н.Г. Юсупова

29 октября 2021

## ПРОГРАММА

**вступительных испытаний при приеме на обучение  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
по образовательной программе магистратуры**

**«Управление персоналом»**

Орехово-Зуево, 2021 г.

## Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной программы подготовки магистра.

Правом на участие в конкурсе для обучения пользуются лица, успешно завершившие обучение по программам бакалавриата, а также лица, имеющие диплом специалиста.

Специалисты и бакалавры всех направлений образования обязаны пройти вступительные испытания.

**Цель вступительных испытаний** — определение потенциальных возможностей абитуриента (личностных и профессиональных), обеспечивающих успешное освоение программы.

### Основные задачи:

- выявить уровень подготовки абитуриента по экономике, основам менеджмента;
- выявить уровень готовности абитуриента к самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности;
- выявить степень заинтересованности к продолжению получения профессионального образования по выбранному направлению.

### Поступающий должен:

#### знать:

- основные теоретические аспекты менеджмента;
- функции, методы и принципы управления;
- основные понятия, категории и инструменты экономики;
- основные особенности основных школ и направлений экономической науки;

#### уметь:

- формулировать цели, задачи;
- применять понятийно-категориальный аппарат менеджмента;

#### владеть:

- навыками использования теоретического материала для проведения анализа управленческой деятельности организации;
- навыками самостоятельной работы;
- обобщения, анализа, восприятия информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем;
- навыками практического использования основных экономических законов при решении задач;
- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества;
- методами исследовательской деятельности.

**Формат вступительных испытаний при приеме в магистратуру на обучение по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по профилю «Управление персоналом»**

<b>Вступительное испытание</b>	<b>Форма вступительного испытания</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Экономика</b>	Письменное тестирование	<b>100 баллов</b>
<b>Основы менеджмента</b>	Собеседование	<b>100 баллов</b>

Бланк теста содержит 20 заданий закрытого типа.

Время выполнения — 60 минут.

Минимальный результат, подтверждающий успешное прохождение каждого вступительного испытания, — 60 баллов. Итоговая оценка рассчитывается как сумма двух оценок.

#### **Критерии оценки выполнения тестовых заданий**

При правильном ответе на одно тестовое задание абитуриент получает 5 баллов, таким образом, ответив правильно на все двадцать заданий, абитуриент получает максимальную оценку — 100 баллов. При неправильном ответе на одно тестовое задание — 0 баллов.

#### **Критерии оценки ответа абитуриента на собеседовании**

Ответ абитуриента на собеседовании оценивается по 100-балльной шкале.

**81–100 баллов.** Абитуриент демонстрирует высокий уровень владения теоретическими знаниями; свободно ориентируется в вопросах менеджмента. Абитуриент обнаруживает умение критично относиться к научной информации, высказывает собственные суждения относительно дискуссионных вопросов, неустоявшихся научных определений и дефиниций, проявляя собственную профессиональную позицию. Ответ иллюстрируется соответствующими примерами, что свидетельствует об умении абитуриента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Ответ абитуриента логически выстроен, речь грамотная, осмысленно использует в суждениях научную и профессиональную и управленческую терминологию, не затрудняется в ответах на поставленные членами комиссии вопросы.

**61–80 баллов.** Абитуриент демонстрирует достаточный уровень овладения теоретическими знаниями, ориентируется в вопросах менеджмента. В ответе абитуриент апеллирует к первоисточникам, трудам классиков и современных исследователей. В ответе абитуриента прослеживаются межпредметные связи. Абитуриент обнаруживает умение критично относиться к научной информации. Ответ иллюстрируется соответствующими примерами, что свидетельствует об умении абитуриента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Ответ абитуриента логически выстроен, речь достаточно грамотная, правильно использует в суждениях научную и профессиональную терминологию, в целом отвечает на поставленные членами комиссии вопросы.

**41–60 баллов.** Абитуриент знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном воспроизведении, ориентируется в вопросах менеджмента посредством дополнительных вопросов преподавателя. В ответе абитуриента прослеживаются слабые

межпредметные связи. При помощи дополнительных наводящих вопросов членов комиссии высказывает собственные суждения относительно дискуссионных вопросов, проявляет недостаточно сформированную профессиональную позицию. Затрудняется в подкреплении высказываемых теоретических положений примерами. Нарушена логика выстраивания ответа. Допускает неточности в использовании научной и профессиональной терминологии.

**0–40 баллов.** Абитуриентом не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. Не ориентируется в вопросах менеджмента. В ответе абитуриента не прослеживаются межпредметные связи. Отсутствует умение критично относиться к научной информации, не имеет собственных суждений относительно дискуссионных вопросов, не проявляется собственная профессиональная позиция по рассматриваемым вопросам. Отрывочные теоретические высказывания абитуриент не иллюстрирует соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении абитуриента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Отсутствует логика в выстраивании ответа. Абитуриент не владеет научной и профессиональной терминологией. Испытывает значительные затруднения в ответах на наводящие и дополнительные вопросы членов комиссии.

## **Образец комплексного теста по экономике**

### **Вариант №**

#### **1. Абсолютной ликвидностью обладают...**

1. недвижимость
2. срочные вклады
3. ценные бумаги
4. наличные деньги

#### **2. Несовершенство (провалы) рынка могут быть смягчены...**

1. государством
2. домохозяйствами
3. монополиями
4. предпринимателями

#### **3. Если цена на кофе увеличится, то спрос на зеленый чай...**

1. уменьшится
2. увеличится
3. не изменится
4. недостаточно данных для ответа

#### **4. В соответствии с законом спроса при увеличении цены товара**

1. увеличивается величина спроса
2. кривая спроса сдвигается влево
3. снижается величина спроса на данный товар
4. кривая спроса сдвигается вправо

#### **5. Владельцы ателье по пошиву одежды несут постоянные и переменные издержки.**

##### **Что из перечисленного ниже относится к переменным издержкам ателье?**

1. арендная плата за помещение
2. приобретение ткани, ниток, фурнитуры
3. проценты по ранее взятым кредитам
4. заработная плата менеджера

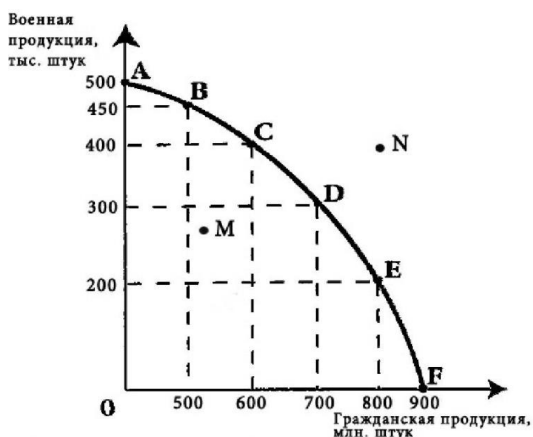
**6. Определите, что не относится к постоянным издержкам фирмы**

1. транспортные расходы на доставку товаров
2. охрана
3. арендная плата за помещение
4. проценты по кредитам

**7. Выберите неверные суждения об экономическом росте**

1. под экономическим ростом понимается увеличение количества денег в обороте
2. одним из показателей экономического роста является прирост валового внутреннего продукта
3. с переходом к постиндустриальному обществу приоритетным становится производство товаров, а не услуг

**8. Перед вами кривая производственных возможностей. Что означает точка F**



1. все ресурсы использованы для производства гражданской продукции
2. недостижимое состояние экономики при данных технологиях и ресурсах
3. произведено 800 млн. штук гражданской продукции и 400 тыс. штук военной продукции
4. недостижимое состояние экономики при данном выпуске продукции

**9. Кривая Лоренца показывает:**

1. наличие неравномерного распределения доходов в обществе
2. снижение доходов населения при росте цен
3. абсолютно равномерное распределение доходов в обществе
4. увеличение доходов населения при снижении налогов

**10. К ресурсу "капитал" не относят...**

1. машины
2. оборудование
3. деньги
4. автомобиль

**11. Ситуация на рынке, при которой величина спроса меньше величины**

1. очередь
2. дефицит
3. избыток
4. равновесие

**12. Укажите основной признак фрикционной безработицы**

1. учеба, перемена места жительства
2. пособие по безработице
3. сезонность

4. спад в экономике

**13. Общие издержки равны 15000 руб. Определить постоянные издержки при нулевом объеме выпуска продукции**

1. 150000
2. 15000
3. 13000
4. 25000

**14. К субститутам относятся товары (услуги):**

1. удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека
2. удовлетворяющие одну и ту же потребность
3. удовлетворяющие исключительно духовные потребности человека
4. дополняющие друг друга при использовании

**15. Функция, характерная лишь для центрального банка:**

1. кредитование сельскохозяйственных предприятий
2. осуществление эмиссии денег
3. посредничество в платежах
4. выдача депозитов

**16. Торговый баланс положителен, если:**

1. товаров из страны вывозится больше, чем ввозится в нее
2. товаров в страну ввозится больше, чем вывозится из нее
3. товаров в страну ввозится и вывозится одинаково
4. товары, произведенные в стране, имеют постоянный спрос как минимум в 10 зарубежных странах

**17. С какой целью Правительство и Центробанк проводят политику «дорогих денег»?**

1. снизить темпы инфляции
2. увеличить золотовалютные резервы государства
3. не допустить образования валютного «черного рынка»
4. увеличить объем денег в экономике

**18. Кто из экономистов является автором теории «Невидимой руки рынка»?**

1. Альфред Маршал
2. Адам Смит
3. Милтон Фридман
4. Франсуа Кенэ

**19. Что из перечисленного является примером естественной монополии?**

1. компания «Лукойл»
2. муниципальный транспорт
3. банк «ВТБ»
4. компания МТС

**20. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...**

1. производство
2. потребление
3. распределение
4. обмен

## **Примерные вопросы для собеседования по программе «Управление персоналом»**

1. Субъект и объект управления.
2. Организация как объект управления.
3. Система методов управления.
4. Экономические методы управления
5. Социально-психологические методы управления.
6. Организационно-распорядительные методы управления.
7. Функции управления.
8. Принципы управления.
9. Американская модель менеджмента.
10. Особенности японской модели менеджмента.
11. Становление и развитие школы научного управления, ее основоположники.
12. Классическая школа управления.
13. Школа человеческих отношений, ее представители.
14. Теория Х: роли работников и роли руководителей.
15. Теория Y: роли работников и роли руководителей.
16. Жизненный цикл организации.
17. Цели организации и их классификация.
18. Понятие и основные составляющие внутренней среды организации.
19. Понятие и основные составляющие внешней среды организации.
20. Понятие организационной структуры управления.
21. Типы организационных структур управления и их классификация.
22. Понятие организационной культуры.
23. ПЭСТ анализ.
24. SWOT-анализ.
25. Тенденции развития современного менеджмента.

### **Литература**

1. Основы менеджмента: учебник / ред. В. В. Лукашевич, И. В. Бородушко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити, 2015. — 271 с.: табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>
2. Понуждаев Э. А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты): [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 404 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660>
3. Баландина, О. В. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования: [12+] / О. В. Баландина, Н. В. Локтюхина,

- С. А. Шапиро. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — 253 с.: табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371>
4. Елисеев, А. С. Экономика: учебник / А. С. Елисеев. — 2-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2020. — 528 с.: ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198>
5. Рыбина, З. В. Экономика: учебное пособие: [16+] / З. В. Рыбина. — 3-е изд. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 464 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602446>